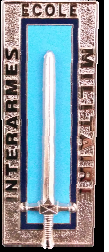




MINISTÈRE
DE LA DÉFENSE

Armée
de Terre



Le travail pour loi, l'honneur comme guide

2015, DOSSIER MARKETING



PROMOTION LIEUTENANT NUNGESSER

54^E PROMOTION

ÉCOLE MILITAIRE INTERARMES

PARU LE 15 SEPTEMBRE 2015



SOMMAIRE

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

ÉCHÉANCIER	<u>3</u>
UN DOSSIER MARKETING POUR PLUS DE LISIBILITÉ	<u>4-5</u>
OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT	<u>6-7</u>

LES PROJETS DE RAYONNEMENT

LE RELAIS NUNGESSER	<u>8-11</u>
LA JOURNÉE MÉMOIRE ET SOUTIEN	<u>12-15</u>
LA CAMBRIAN PATROL	<u>16-19</u>
LE COLLOQUE DÉFENSE	<u>20-23</u>

LES PROJETS INTERNES AUX ESCC

LE DOLO ÉNORME	<u>24-27</u>
-----------------------	---------------------

LES PROJETS DE TRADITIONS

LE CD PROMOTION	<u>28</u>
------------------------	------------------

ÉCHÉANCIER

DATES ET PROJETS

18 AU 25 OCTOBRE 2015

LA CAMBRIAN PATROL

FÉVRIER 2016

LE CD PROMOTION

08 MARS 2016

LE DOLO ÉNORME

10 AU 11 MARS 2016

LE COLLOQUE DÉFENSE

05 AU 07 MAI 2016

LE RELAIS NUNGESSER

02 JUILLET 2016

**LA JOURNÉE MÉMOIRE
ET SOUTIEN**

UN DOSSIER MARKETING POUR PLUS DE LISIBILITÉ



Le bureau promotion ainsi que l'ensemble des sous-lieutenants de la promotion lieutenant Nungesser-54^e promotion de l'École Militaire Interarmes sont heureux de vous présenter le dossier marketing de la promotion.

Ce document vient compléter le dossier de presse. Si ce dernier regroupe les informations importantes concernant l'école et la promotion, le dossier marketing a pour but la description détaillée de l'ensemble des projets offrant des possibilités de partenariat.

En effet, les lecteurs trouveront ici la description de chaque projet de l'année 2015-2016, leur permettant de mesurer au mieux l'intérêt de futurs partenariats.

Issus du recrutement semi-direct, les personnels de la 54^e promotion suivent actuellement la formation d'officier de l'armée de Terre depuis septembre 2014.

« L'EMIA forme des officiers destinés à encadrer les unités opérationnelles de l'armée de Terre »



PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

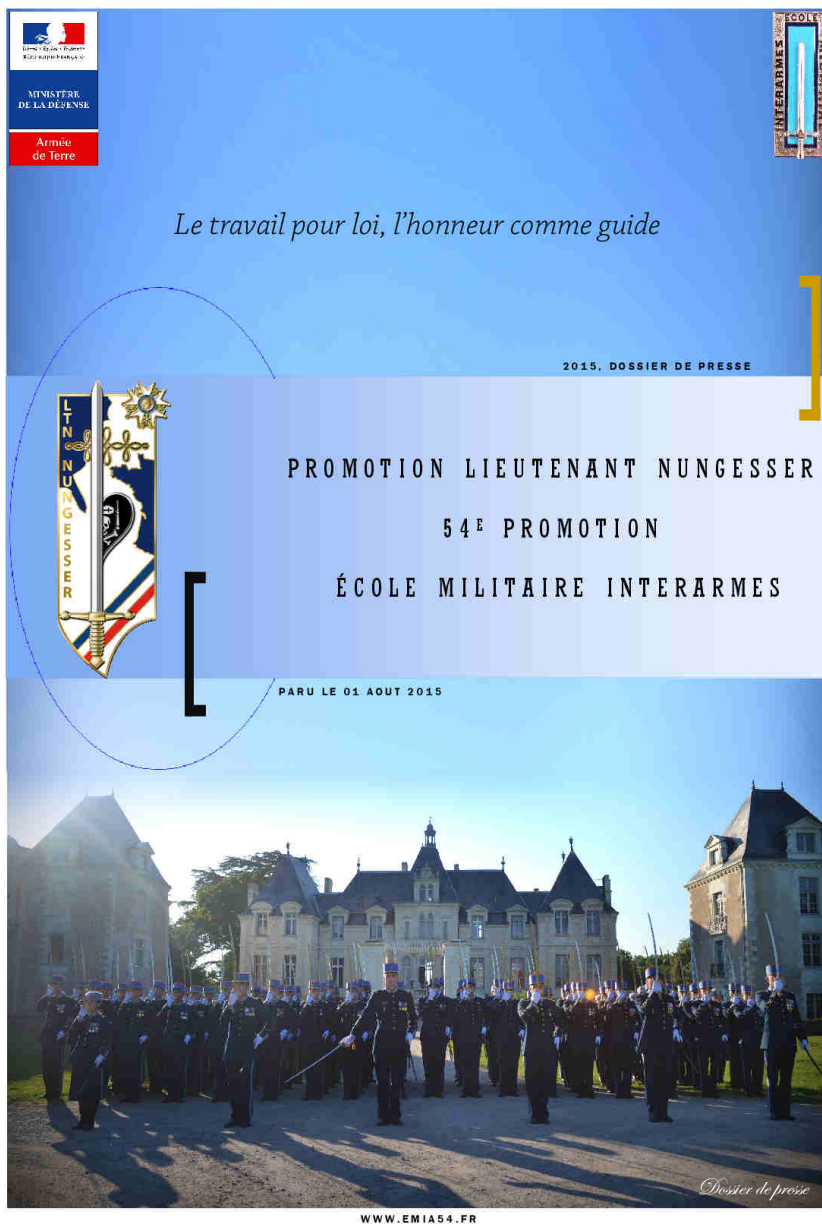
Page 5

UN DOSSIER MARKETING POUR PLUS DE LISIBILITÉ

La majorité des élèves-officiers ayant déjà une forte expérience des récents théâtres d'opérations (Afghanistan, Mali, etc.), la 54^e promotion a choisi d'organiser plusieurs activités sous le signe de la charité en faveur des blessés de guerre.

Rendez-vous sportifs, commémorations ou grand gala de charité, tous nos projets convergent vers un unique objectif : véhiculer les valeurs militaires qui nous sont chères à travers le rayonnement de la promotion et de son illustre parrain, le lieutenant Charles Nungesser.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous nous portez et sommes convaincu que vous serez fiers de soutenir nos actions.



Téléchargez notre dossier de presse :

http://www.emia54.fr/images/communiquede_presse/dossier_de_presse.pdf

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

Pourquoi soutenir les projets de la promotion lieutenant Nungesser ?

Premièrement, vous bénéficierez d'une couverture médiatique importante:

En effet, chaque projets de petite ou moyenne envergure fait l'objet d'un article dans le magazine « Terre Information Magazine » (TIM).

Ce mensuel est distribué gratuitement dans toutes les casernes de France et est un moyen pour les membres des forces de se tenir au courant de ce qui se passe dans le monde de la Défense. C'est donc un **lectorat potentiel de 136 000 hommes et femmes** qui suivra nos projets.

Parlons maintenant des événements plus importants que nous souhaitons organiser. Leur localisation, souvent proche de la capitale ainsi que leur symbolique, étroitement liée aux commémorations du centenaire de la Grande Guerre, offrent la possibilité d'une **couverture médiatique régionale voire nationale**. Dans ce cadre, il est tout à fait envisageable que des autorités gouvernementales soient présentes donnant *de facto* encore plus d'impact et de visibilité à l'événement. Chacun de nos partenaires profitant, au même titre que notre école, de cette visibilité.

Au delà ce cet aspect médiatique, faire partie de l'un de nos projets, c'est associer votre image à la nôtre.

De façon générale, c'est vous associer au monde de la Défense.

C'est **vous associer** à 136 000 hommes et femmes qui ont choisi de mettre leur vie au service de 66 millions d'autres ; vous associer à tous ceux qui chaque année quittent leur famille et leurs amis pour partir plusieurs mois loin de leur foyer défendre une terre et des valeurs qui sont les nôtres.

C'est **soutenir** ceux qui en reviennent meurtris ou handicapés à travers les associations des blessés de l'armée de Terre pour fournir à ces personnes des soins médicaux et des moyens leur permettant de retrouver une vie normale.

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

C'est également **honorer** la mémoire de tous ceux qui sont tombés il y a cent ans de cela dans la boue des tranchées. Ceux qui, à peine plus jeunes que nous, ont fait en 1914 le même choix que nous avons fait en nous engageant : défendre la France.

De façon plus spécifique, c'est vous associer à notre école.

Notre école, l'École Militaire Interarmes, qui s'inscrit dans la lignée des **grandes écoles de France** telle l'École Spéciale Militaire ou encore l'École des Hautes Études Commerciales de Paris que nous accueillons chaque année pour une formation de leadership.

Notre école, qui mieux que toute autres forme les **futurs cadres et leaders du monde de la Défense de demain**.

Notre école qui assure à tous nos projets une **crédibilité** semblable à nulle autre.

Parmi nos camarades, certains ont expérimenté **l'enfer du feu** alors quand nous souhaitons soutenir les soldats loin de chez eux, nous parlons **d'expérience**.

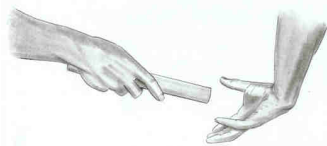
Parmi nos camarades, certains ont connu **la blessure et le handicap** chez leurs plus proches amis alors quand nous proposons d'apporter notre aide aux blessés de l'armée de Terre, nous parlons **d'expérience**.

Parmi nos camarades, certains ont vécu **la mort** d'un camarade, d'un ami ou d'un frère d'arme, tombé au champ d'honneur alors quand nous désirons honorer un héros, nous parlons **d'expérience**.

Nous comptons sur votre soutien, venez vous associer à notre héritage en soutenant nos projets.



LE RELAIS NUNGESSER



PRÉSENTATION

Le projet « relais Nungesser » est un des projets phares de la promotion. En effet, en début d'année 2016, la promotion souhaite pouvoir inscrire son action sous le signe du souvenir de « Ceux de 14-18 », ainsi que celui du soutien à nos camarades blessés au cours des opérations actuelles menées au service de la paix et de la sécurité des Français.

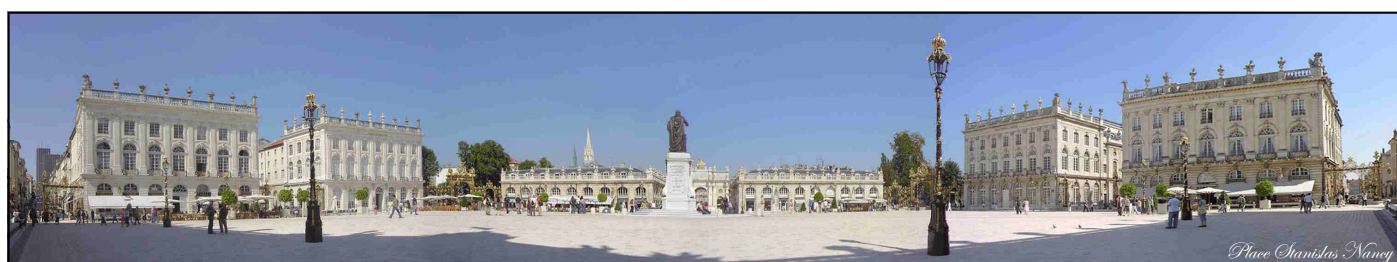
Tout comme notre parrain, sportif hors pair qui a pris part aux combats de la première guerre mondiale, nous tenons à honorer ceux qui ont servi et servent encore la France en défendant sa population.

L'événement, inédit, consiste en une course en relais retraçant les victoires aériennes du parrain de promotion durant la Grande Guerre. Le parcours totalise 600 kilomètres qui seront parcourus en quarante-huit heures. Le tracé est celui de la ligne de front de Nancy à Dunkerque. L'activité cumule une partie sportive et une partie culturelle articulée autour de visites de sites historiques de la Première Guerre Mondiale. La dernière étape de la course serait ouverte à toute personne souhaitant y participer. Les fonds récoltés permettraient de faire un don au profit des associations de blessés.

« L'évènement, inédit, consiste en une course relais de près de 600 kilomètres, retraçant la ligne de front de Nancy à Dunkerque »

Déroulé du relais: les sept premiers kilomètres s'effectueront en promotion complète puis des tronçons de onze à dix-sept kilomètres seront réalisés par trinôme pour le reste du parcours. Le dernier relais, de quinze kilomètres, se fera également en promotion constituée accompagnée par les personnes extérieurs souhaitant y participer.

L'arrivée est programmée dans la ville de Dunkerque et sera suivie d'une prise d'armes. À l'issue est prévue la visite du Mémorial de la Grande Guerre suivie d'une collation.



LE RELAIS NUNGESSER

ÉTENDUE ET RAYONNEMENT

Étendu sur près de 600 kilomètres, les coureurs traverseront de nombreux sites historiques tels Verdun ou Vimy et de multiples villes dont Nancy et Dunkerque. À cheval sur trois régions, ce relais constituera sans nul doute une excellente opportunité de communication pour tous ceux qui choisiront de s'associer à notre projet.

Par ailleurs, cet événement s'inscrit au cœur d'une période de commémoration de la Première Guerre mondiale, ce qui lui donne un retentissement certain.

VISIBILITÉ

À l'image des quatre-vingt-neuf kilomètres réalisés par la promotion Ceux d'Afghanistan-52^e promotion de l'EMIA, le « relais Nungesser » possède toutes les caractéristiques d'un grand évènement. Il suscitera l'intérêt des nombreuses communes qui seront traversées. Cet évènement sera relayé par de nombreux blogs spécialisés en matière de défense avec qui nous travaillons déjà. De plus, au vu de l'ampleur du projet et de la mobilisation de nombreux français autour des commémorations du centenaire de la Grande Guerre, les presses locales et nationales ne resteront assurément pas muettes.



QUELQUES LIEUX HISTORIQUES DE PASSAGE!!!

- Butte Montsec
- Ossuaire de Douaumont
- Caverne du dragon
- Mémorial de Nampcel
- Mémorial canadien de Vimy
- Mémorial de dunkerque



LE RELAIS NUNGESSER

LES PARTICIPANTS

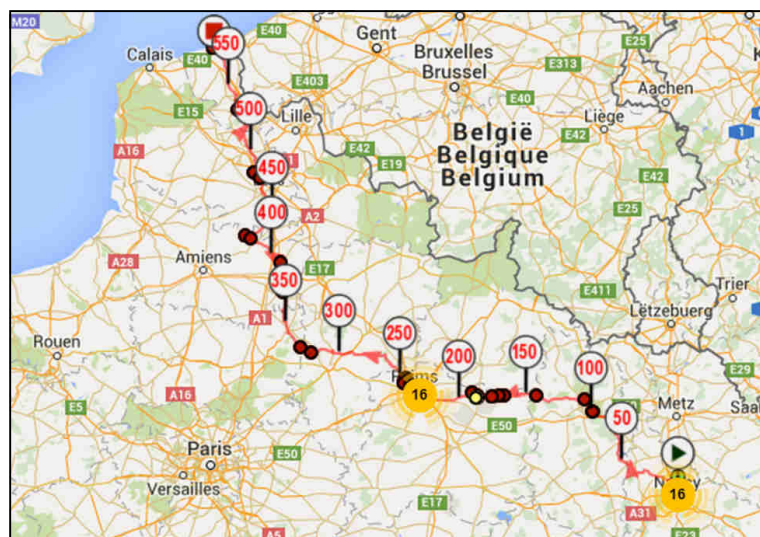
L'ensemble des sous-lieutenants de la promotion participeront à l'événement, auxquels se rajoutent les invités et volontaires pour les quinze derniers kilomètres .

DATES

05 au 07 mai 2016

LE BUDGET

- Environ 2000€



EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS PROPOSONS

- Une diffusion par communiqué de presse à tous nos partenaires presse d'un article dans lequel les noms de nos sponsors apparaîtront ;
- des encarts publicitaires sur nos différents supports numériques : boutique, Twitter, Facebook, site internet ;
- l'envoi de tracts publicitaires fournis par les sponsors dans nos colis pour chaque vente en ligne de la boutique ;
- un affichage clair et visible au format A4 au sein de l'EMIA ainsi qu'à toutes ses représentations à l'extérieur et au sein des Ecoles de Saint-Cyr Coëtquidan ;
- des banderoles et/ou stands sur les lieux de départ et d'arrivée ;
- des invitations à participer aux quinze derniers kilomètres ;
- l'accès et l'autorisation d'utilisation de nos photographies prises au cours de l'activité .

« Cette activité trouve un écho particulier dans le cadre des commémorations du centenaire de la Grande Guerre »



LES PROJETS DE RAYONNEMENT

Page 11

LE RELAIS NUNGESSER

EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS RECHERCHONS

- Le financement d'une partie ou de la totalité du projet ;
- la participation aux dons qui seront reversés aux associations de blessés ;
- la mise en place de points de ravitaillement pour les coureurs ;
- une couverture médiatique.

LE PLUS POUR CE PROJET !!!

Ce projet très ambitieux présente non seulement un excellent rapport investissement/résultat, au vu de l'organisation d'une course de 600 kilomètres, mais assure également, de par sa nature, une visibilité certaine. En effet, l'implication de nombreuses presses locales entraînerait de facto une couverture médiatique nationale.

LES ORGANISMES DÉJÀ PARTENAIRES



LES LIENS UTILES

Liens à venir.

LA JOURNÉE MÉMOIRE ET SOUTIEN

PRÉSENTATION

La « journée mémoire et soutien » est un des projets phares de la promotion. Elle se divise en deux grandes activités, la traversée de la Seine à la nage et le Grand Gala.

En effet, au début de l'été 2016, la promotion souhaite pouvoir inscrire la fin de sa scolarité sous le signe du souvenir de « Ceux de 14-18 », ainsi que celui du soutien à nos camarades blessés au cours des opérations actuelles menées au service de la paix et de la sécurité des Français.

Nous tenons, tout comme notre parrain, à honorer ceux qui ont servi et servent encore la France en défendant sa population.

Traversée de la Seine à la nage : Charles Nungesser participa le 25 août 1918 à une course organisée sur la Seine par le journal L'Auto afin de montrer aux blessés de la Grande Guerre que la vie n'était pas finie pour eux.

A son image, la promotion souhaite organiser un relais sur le bras gauche de la Seine au niveau de l'Île de la Cité. Cet emplacement permettrait en somme de ne pas perturber la navigation.

Enfin, pour assurer et garantir une sécurité optimale de l'activité, seule une vingtaine de nageurs seraient en permanence dans l'eau. L'évènement pourrait être clôturé par une prise d'armes.

Grand Gala : Le 30 juillet 1915, le lieutenant Nungesser est parvenu à faire poser d'urgence un avion allemand qui avait pris pour cible un ballon français. Reconnaisante, la ville de Nancy lui fit don de plusieurs milliers de francs qu'il reversera intégralement aux hôpitaux des armées.

Dans le même esprit, les sous-lieutenants de la promotion désirent organiser une soirée de prestige, mais surtout caritative en faveur de nos camarades blessés de guerre. Cet évènement se déroulerait si possible dans les salons de l'Hôtel de ville de Paris. En outre, nous y voyons l'occasion de mettre à l'honneur les soldats de l'opération Sentinelle en y invitant une délégation.

« Nous tenons tout comme notre parrain, à honorer ceux qui ont servi et servent encore la France en défendant sa population »



LES PROJETS DE RAYONNEMENT

LA JOURNÉE MÉMOIRE ET SOUTIEN

ÉTENDUE ET RAYONNEMENT

Localisée au cœur de la capitale, la « journée mémoire et soutien » offre un réel potentiel de rayonnement pour notre école, les associations de blessés de guerre (Terre Fraternité, etc.) et tous ceux qui s'associeront à notre projet. De plus, cette activité trouve un écho particulier dans le cadre des commémorations du centenaire de la Grande Guerre. Elle fait le lien entre l'histoire, le devoir de mémoire et la réalité des opérations actuelles menées par des femmes et des hommes prêts à verser leur sang pour la France et la sécurité des français.



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

VISIBILITÉ

La « journée mémoire et soutien » a toutes les caractéristiques d'un grand évènement. Elle suscitera l'intérêt de nombreux parisiens proches des centres de décisions et des médias. Cet évènement sera relayé par de nombreux blogs spécialisés en matière de défense avec qui nous travaillons déjà. De plus, au vu de l'engouement suscité par les précédentes traversées de la Seine à la nage, les presses locale et nationale couvriront cet évènement.



LA JOURNÉE MÉMOIRE ET SOUTIEN

LES PARTICIPANTS

Traversée de la Seine : Une équipe mixte d'une vingtaine de nageurs sélectionnés parmi les meilleurs nageurs de la promotion, les blessés de guerre et les militaires qui participent actuellement à l'opération Sentinelle.

Le Grand Gala : la promotion et les invités, d'où environ un millier de personnes.

DATES

Le 2 juillet 2016

LE BUDGET

- XXXX€ pour la Traversée de la Seine ;
- 80 000€ pour le Grand Gala.



EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS PROPOSONS

- Une diffusion par communiqué de presse à tous nos partenaires presse d'un article dans lequel les noms de nos sponsors apparaîtront ;
- des encarts publicitaires sur nos différents supports numériques : boutique, Twitter, Facebook, site internet ;
- l'envoi de tracts publicitaires fournis par les sponsors dans nos colis pour chaque vente en ligne de la boutique ;
- un affichage clair et visible au format A4 au sein de l'EMIA ainsi qu'à toutes ses représentations à l'extérieur et au sein des Ecoles de Saint-Cyr Coëtquidan ;
- des banderoles et/ou stands sur les quais de Seine ;
- des banderoles et/ou panneaux sponsors à l'entrée du grand Gala ;
- des invitations au Grand Gala ;
- l'accès et l'autorisation d'utilisation de nos photographies prises au cours de l'activité .

« Cette activité trouve un écho particulier dans le cadre des commémorations du centenaire de la Grande Guerre »

14-18
CENTENAIRE

LES PROJETS DE PRESTIGE

Page 15

LA JOURNÉE MÉMOIRE ET SOUTIEN

EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS RECHERCHONS

- Le financement d'une partie ou de la totalité du projet ;
- la participation aux dons qui seront reversés aux associations de blessés ;
- la mise à disposition d'un lieu pour l'organisation du Grand Gala ;
- le prêt de matériels et fournitures pour l'organisation de Grand Gala ;
- le prêt de matériels spécifiques pour les participants.

LE PLUS POUR CE PROJET !!!

Évènement organisé au cœur de la capitale, tous les organismes qui souhaiteraient s'associer à ce projet profiteront d'une visibilité certaine. S'inscrivant dans le cadre des commémorations du centenaire de la Grande Guerre, ce projet possède un fort potentiel médiatique pour l'année 2016.

LES ORGANISMES DÉJÀ PARTENAIRES



LES LIENS UTILES

La Traversée de Paris à la nage :

- <http://www.parisalanage.com/>

Liens à venir.

LA CAMBRIAN PATROL

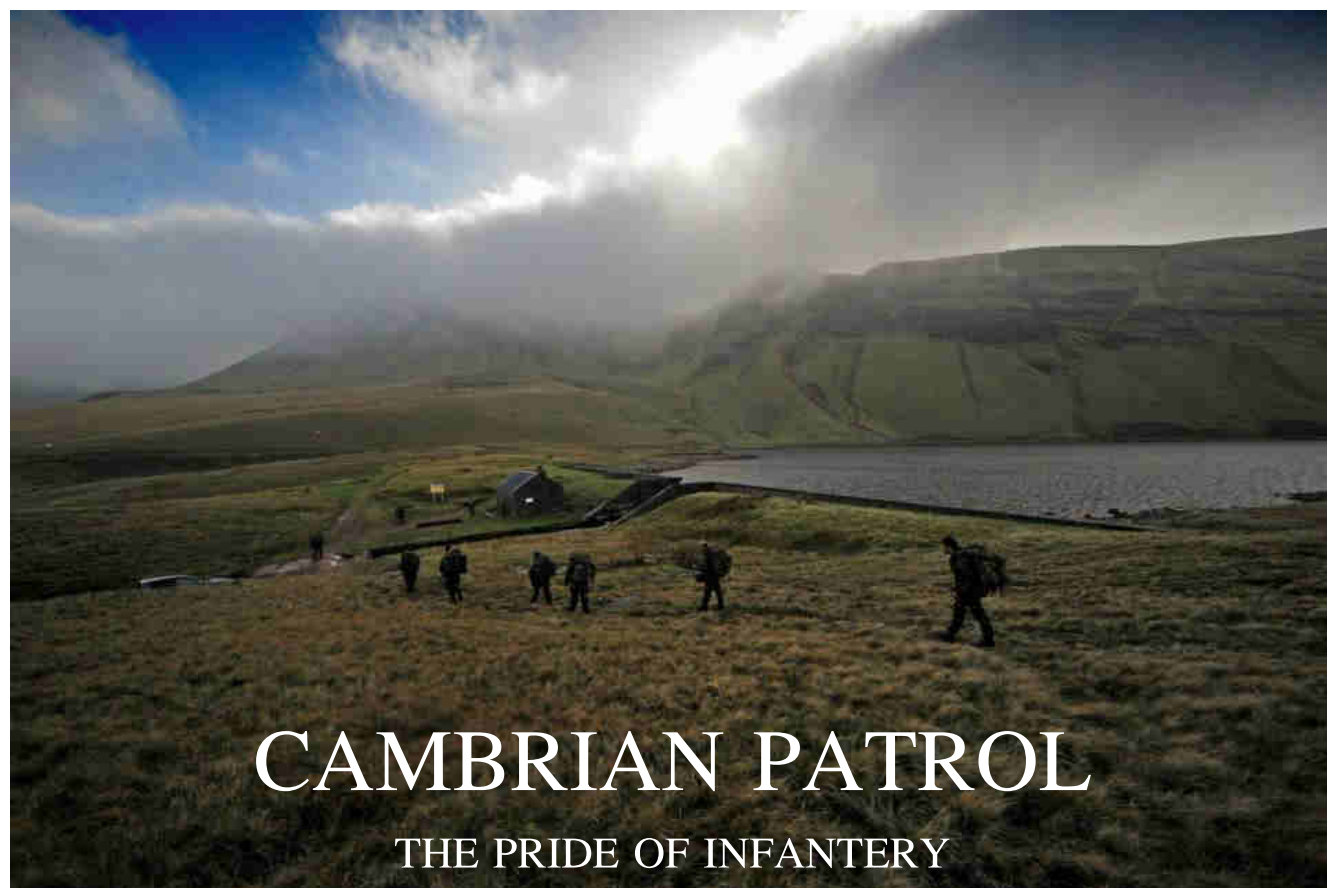


PRÉSENTATION

La « *Cambrian Patrol* » est un raid militaire exigeant organisé depuis 1959 qui se déroule au pays de Galles. L'armée britannique organise ce raid au profit de ses unités d'élites mais aussi des unités étrangères. Ainsi, depuis de nombreuses années l'EMIA participe à la « *Cambrian Patrol* » afin d'y représenter la France.

Les équipes parcourront 50 kilomètres en 48 heures dans la région de *Sennybridge* au pays de Galles. Les participants seront mis en situation réelle sur des ateliers pratiques pendant toute la durée du raid. Ils devront rester soudés et dynamiques pour, par exemple, récupérer un blessé sous un feu ennemi nourri, franchir un cours d'eau de plusieurs dizaines de mètres, renseigner, surveiller et s'infiltrer dans une ambiance tactique où discrétion et assiduité sont de rigueur.

« Seule l'équipe de l'EMIA à la chance et l'honneur de représenter la France au cours de ce raid particulièrement exigeant »

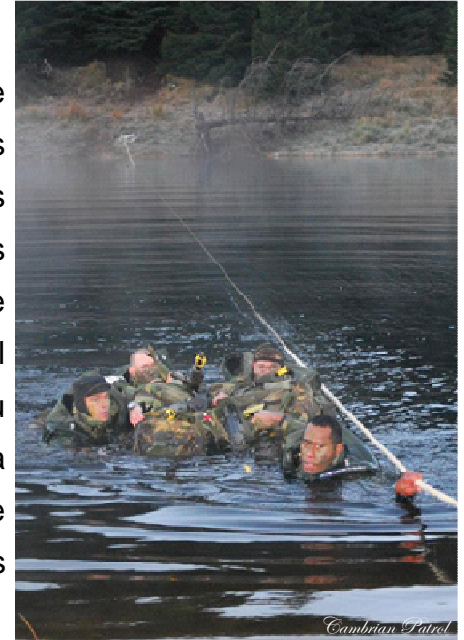


LES PROJETS DE RAYONNEMENT

LA CAMBRIAN PATROL

ÉTENDUE ET RAYONNEMENT

La « *Cambrian Patrol* » est un raid suivi dans le monde entier. Une dizaine d'unités étrangères grossissent les rangs des 60 équipes britanniques participantes. Les années précédentes, des soldats turques, coréens, pakistanais, indiens, américains et d'autres encore avaient eu l'honneur de représenter leur pays. Cet exercice est donc à la fois un challenge militaire considérable et un réel moyen de communication. Au-delà de la performance et du dépassement de soi recherchés par les sous-lieutenants de la promotion, il s'agit également de représenter l'École Militaire Interarmes, notre promotion mais aussi l'ensemble des forces armées françaises.



Cambrian Patrol

VISIBILITÉ

La « *Cambrian Patrol* » est mise en avant par la presse internationale et spécialisée.



Exercise Cambrian Patrol: Soldiers' test on Welsh mountains

19 October 2012 | Wales

Soldiers from around the world will test the terrain an exte

Libya News

Find late-breaking defense news from the leading defense news weekly.

Troops US, Au

Wednesday, October 20

Pakistan Army Wins Gold Medal in Cambrian Patrol!

Cambrian Patrol Exercise is the premier patrolling event of the British Army which is held in Wales and hosted by 160 (W) Brigade. It is said to be the World's toughest international military exercise, this year Pakistan Army wins Gold Medal in this exercise which was run from 8 October to 17 October, 2010.



Visitors



Home > Image Galleries > EXERCISE CAMBRIAN PATROL – UNITED KINGDOM - Pakistan Army team stood first in the event amongst 70 British and 16 teams from other countries of the world including USA, Canada, Germany, France and India etc.

EXERCISE CAMBRIAN PATROL – UNITED KINGDOM - Pakistan Army team stood first in the event amongst 70 British and 16 teams from other countries of the world including USA, Canada, Germany, France and India etc.

LA CAMBRIAN PATROL



LES PARTICIPANTS

Une équipe de dix sous-lieutenants sélectionnés parmi les meilleurs de la promotion participera au raid. Forts de nombreuses expériences opérationnelles, les sous-lieutenants visent un podium, voire une première place.

DATES

Du 18 au 25 octobre 2015

LE BUDGET

- 6200€ de matériel spécialisé ;
- xxxxE de frais d'inscription et de déplacement.



« une équipe de dix sous-lieutenants sélectionnés parmi les meilleurs de la promotion participera au raid »

EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS PROPOSONS

- Une diffusion par communiqué de presse à tous nos partenaires presse d'un article dans lequel les noms de nos sponsors apparaîtront ;
- des encarts publicitaires sur nos différents supports numériques : boutique, Twitter, Facebook, site internet ;
- l'envoi de tracts publicitaires fournis par les sponsors dans nos colis pour chaque vente en ligne de la boutique ;
- un affichage clair et visible au format A4 au sein de l'EMIA ainsi qu'à toutes ses représentations à l'extérieur et au sein des Ecoles de Saint-Cyr Coëtquidan ;
- l'accès et l'autorisation d'utilisation de nos photographies présent durant l'exercice à des fins publicitaires.

LES PROJETS DE RAYONNEMENT

Page 19

LA CAMBRIAN PATROL

EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS RECHERCHONS

- Le financement d'une partie ou de la totalité du projet.
- Le prêt de matériel spécifique pour les participants.

LE PLUS POUR CE PROJET !!!

Forts de leur expérience opérationnelle acquise au cours de missions extérieures éprouvantes (Afghanistan, Sahel, Centrafrique, Liban, etc.), les sous-lieutenants de l'EMIA sont dotés de qualités et d'un savoir-faire tactique et technique qui présuppose les bons résultats de l'équipe.



LES ORGANISMES DÉJÀ PARTENAIRES



LES LIENS UTILES

Suppléments sur la Cambrian Patrol :

- <http://www.army.mod.uk/structure/30558.aspx>

La Cambrian Patrol en images:

- <https://www.youtube.com/watch?v=HvtgINtiANU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=0Z7OEgfs8Q>

LES PROJETS DE RAYONNEMENT

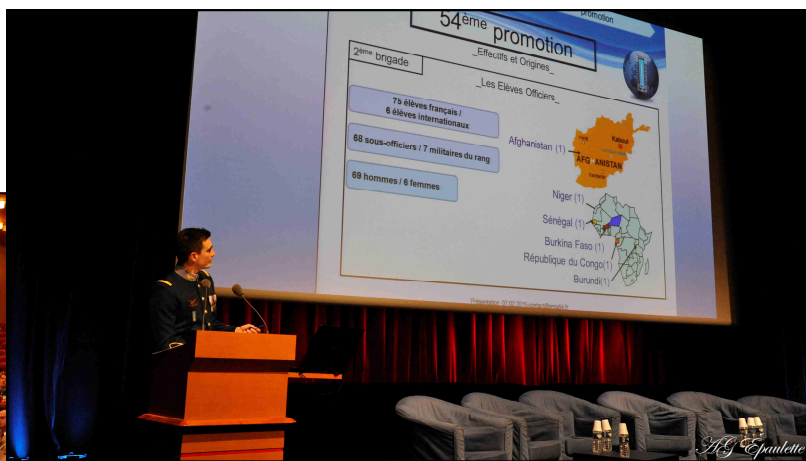
COLLOQUE DÉFENSE



PRÉSENTATION

Le projet « colloque défense » consiste en la mise en place d'une série de conférences et débats organisés sur un thème proposé par l'EMIA. En effet, les sous-lieutenants de la promotion souhaitent mettre à profit leurs expériences opérationnelles pour proposer aux chercheurs des avis « terrains ». Co-localisée avec le Centre de Recherche des Écoles de Saint-Cyr Coëtquidan, l'EMIA dispose d'ores et déjà d'un soutien de poids pour l'organisation de cet évènement.

« Co-localisée avec le Centre de Recherche des Écoles de Saint-Cyr Coëtquidan, l'EMIA dispose d'ores et déjà d'un soutien de poids pour l'organisation de cet évènement. »



LES PROJETS DE RAYONNEMENT

Page 21

COLLOQUE DÉFENSE

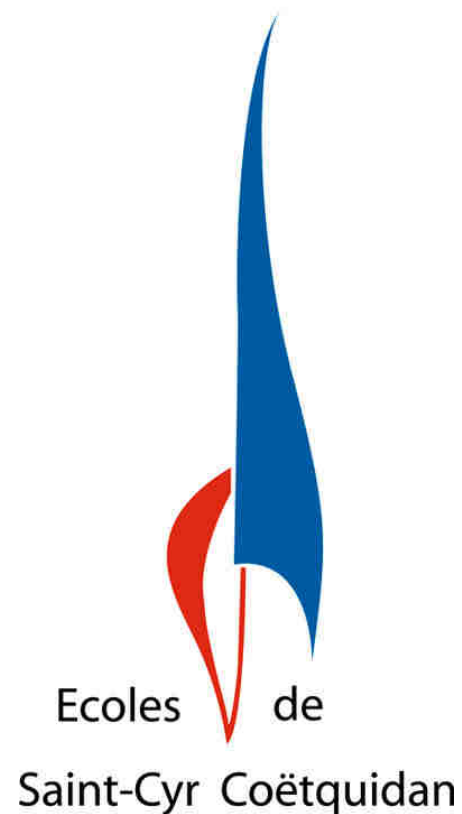
ÉTENDUE ET RAYONNEMENT

Organisé sur trente-six heures, ce projet permettrait de faire naître de nombreux échanges entre chercheurs et sous-lieutenants. De plus, le colloque offrirait l'opportunité à la promotion et à de jeunes chercheurs de se faire connaître dans le milieu universitaire.

VISIBILITÉ

Le « colloque Défense » sera annoncé sur tous nos supports de communication, en particulier sur notre site internet et sur les réseaux sociaux.

L'évènement bénéficiera d'une couverture photographique dans le but d'éditer un article qui sera diffusé à tous nos partenaires presse.



© DIRCOM ESCC

LES PARTICIPANTS

- Une délégation de la promotion sera présente ;
- les Instituts de recherche, enseignants-chercheurs, doctorants et Masters intéressés par le sujet ;
- des personnels des trois armées ;
- des personnels des formations des ESSC seront conviés à l'évènement.

DATES

Du 10 au 11 mars 2016. Durée de 24 à 36 heures.

LE BUDGET

- À définir
- Participation gratuite

EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS PROPOSONS

- Une diffusion par communiqué de presse à tous nos partenaires presse d'un article dans lequel les noms de nos sponsors apparaîtront ;
- des encarts publicitaires sur nos différents supports numériques : Twitter, Facebook, site internet ;
- des invitations au colloque ;
- l'accès et l'autorisation d'utilisation de nos photographies prises au cours de l'activité.

LES PROJETS DE RAYONNEMENT

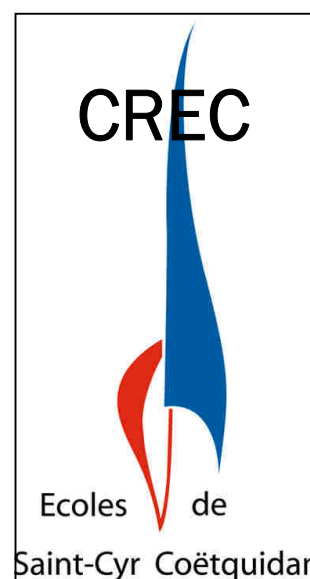
Page 23

COLLOQUE DÉFENSE

EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS RECHERCHONS

- Le financement d'une partie ou de la totalité du projet ;
- la présence d'instituts de recherche, enseignants-chercheurs, doctorants et Masters intéressés par le sujet.

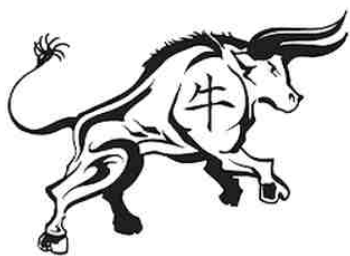
LES ORGANISMES DÉJÀ PARTENAIRES



LES LIENS UTILES

[Page sur notre site internet à venir.](#)

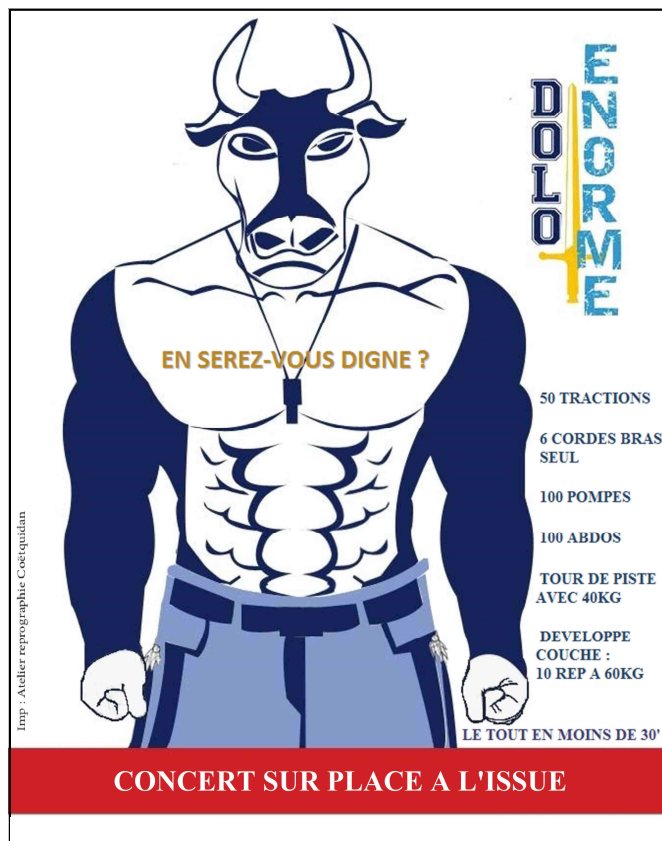
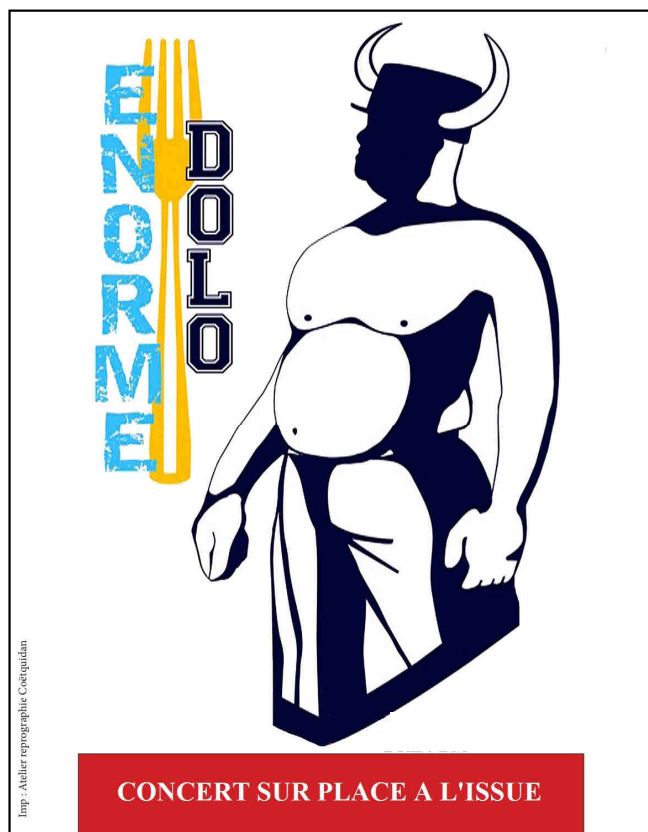
LE DOLO ÉNORME



PRÉSENTATION

Le « Dolo énorme » est un challenge sportif organisé chaque année par la 1ère brigade de l'EMIA. Basée sur la puissance et la force musculaire, l'activité se déroule toujours dans un esprit détendu et fair-play. Cette épreuve associe la rusticité et la force physique, caractéristiques des Dolos de l'EMIA, à un réel esprit d'ouverture envers les élèves des autres formations conviés à l'événement. La promotion lieutenant Nungesser souhaite également faire participer des personnels des différents régiments et des clubs régionaux de *crossfit* afin d'élargir le public attendu et le panel de participants. Ce challenge est accompagné d'une seconde activité, toute aussi caractéristique des Dolos de l'EMIA. Intitulé l' « énorme Dolo », cette épreuve consiste en un concours du plus gros mangeur de burgers !

« la promotion lieutenant Nungesser souhaite également faire participer des personnels des différents régiments et des clubs de *crossfit* »



LES PROJETS INTERNES AUX ESCC

Page 25

LE DOLO ÉNORME

ÉTENDUE ET RAYONNEMENT

Le challenge du « Dolo énorme » est toujours un moment très convivial. C'est aussi l'occasion pour de nombreux amoureux du sport de se retrouver autour d'une épreuve difficile qui pousse au dépassement de soi.

L'organisation de cette manifestation restreinte aux formations des Écoles militaires de Saint-Cyr Coëtquidan n'a jamais permis d'exploiter le réel potentiel d'un tel évènement. C'est pourquoi nous avons la volonté d'étendre ce challenge à tous les régiments de l'armée de Terre, et d'y associer les clubs régionaux de *crossfit*, activité sportive en plein boom !

VISIBILITÉ

Le challenge du « Dolo énorme » sera annoncé sur tous nos supports de communication, en particulier sur les réseaux sociaux, vecteurs privilégiés des jeunes « crossfiteurs ».

Le challenge bénéficiera d'une couverture photographique dans le but d'éditer un article qui sera diffusé à tous nos partenaires presse.



Surnommés Dolos par leurs camarades de St-Cyr (les bibelots) à l'époque de l'ESMIA les élèves de l'EMIA portent aujourd'hui fièrement ce surnom, synonyme de soldats rustiques. L'image du bœuf fait référence à la force et à la puissance du recrutement interne, mais aussi à sa légendaire finesse ...



Binomage ESM2-EMIA2

LE DOLO ÉNORME

LES PARTICIPANTS

Toute la promotion sera présente. Une vingtaine de sous-lieutenants participeront au challenge.

L'ensemble des formations des ESSC, ainsi qu'une équipe par régiment et quelques membres des clubs régionaux de crossfit seront conviés à participer au challenge.

DATES

Le 08 mars 2016

LE BUDGET

- À définir
- Participation payante



EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS PROPOSONS

- Une diffusion par communiqué de presse à tous nos partenaires presse d'un article dans lequel les noms de nos sponsors apparaîtront ;
- des encarts publicitaires sur nos différents supports numériques : boutique, Twitter, Facebook, site internet ;
- l'envoi de tracts publicitaires fournis par les sponsors dans nos colis pour chaque vente en ligne de la boutique ;
- un affichage clair et visible au format A4 au sein de l'EMIA ainsi qu'à toutes ses représentations à l'extérieur et au sein des Ecoles de Saint-Cyr Coëtquidan ;
- des invitations au challenge ;
- l'accès et l'autorisation d'utilisation de nos photographies prises au cours de l'activité ;
- une visibilité lors du challenge (banderoles, etc.).



LES PROJETS INTERNES AUX ESCC

Page 27

LE DOLO ÉNORME

EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS RECHERCHONS

- Le financement d'une partie ou de la totalité du projet.

LES ORGANISMES DÉJÀ PARTENAIRES



LES LIENS UTILES

[Page sur notre site internet à venir.](#)

LE CD PROMOTION



PRÉSENTATION

La réalisation d'un « CD promotion » permet d'ancrer une nouvelle fois la promotion dans son école et dans son temps en faisant vivre ses traditions chantées. Il permet en outre aux élèves de prendre leur place dans la lignée des promotions de l'EMIA en y ajoutant son propre chant de promotion.

LES PARTICIPANTS

La chorale de la 1ère brigade de l'EMIA.

LE BUDGET

- XXXX€ à définir



EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS RECHERCHONS

- Le financement d'une partie ou de la totalité du projet ;
- la mise à disposition d'une salle et de matériel d'enregistrement.





Retrouvez-nous sur le web !!!

www.emia54.fr



Contact presse :

Sous-lieutenant Maxime Dubourg
Officier communication du bureau de la promotion lieutenant Nungesser
1^{ère} brigade de l'École Militaire Interarmes
Courriel : maxime.dubourg@emia54.fr
Tél : 06.38.88.38.37

