



MINISTÈRE  
DE LA DÉFENSE

Armée  
de Terre



*Le travail pour loi, l'honneur comme guide*

2015, DOSSIER MARKETING



PROMOTION LIEUTENANT NUNGESSER

54<sup>E</sup> PROMOTION

ÉCOLE MILITAIRE INTERARMES

PARU LE 15 SEPTEMBRE 2015



# SOMMAIRE

## PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b><u>3</u></b>
<b>UN DOSSIER MARKETING POUR PLUS DE LISIBILITÉ</b>	<b><u>4-5</u></b>
<b>OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT</b>	<b><u>6-7</u></b>

## LES PROJETS DE RAYONNEMENT

<b>LE RELAIS NUNGESSER</b>	<b><u>8-11</u></b>
<b>LE GRAND GALA</b>	<b><u>12-15</u></b>
<b>LA CAMBRIAN PATROL</b>	<b><u>16-19</u></b>

## LES PROJETS INTERNES AUX ESCC

<b>LE DOLO ÉNORME</b>	<b><u>20-23</u></b>
-----------------------	---------------------

## LES PROJETS DE TRADITIONS

<b>LE CD PROMOTION</b>	<b><u>24</u></b>
------------------------	------------------

# ÉCHÉANCIER

## DATES ET PROJETS

**18 AU 25 OCTOBRE 2015**

**LA CAMBRIAN PATROL**

**FÉVRIER 2016**

**LE CD PROMOTION**

**08 MARS 2016**

**LE DOLO ÉNORME**

**05 AU 07 MAI 2016**

**LE RELAIS NUNGESSER**

**02 JUILLET 2016**

**LE GRAND GALA**

## UN DOSSIER MARKETING POUR PLUS DE LISIBILITÉ



Le bureau promotion ainsi que l'ensemble des sous-lieutenants de la promotion lieutenant Nungesser-54<sup>e</sup> promotion de l'École Militaire Interarmes sont heureux de vous présenter le dossier marketing de la promotion.

Ce document vient compléter le dossier de presse. Si ce dernier regroupe les informations importantes concernant l'école et la promotion, le dossier marketing a pour but la description détaillée de l'ensemble des projets offrant des possibilités de partenariat.

En effet, les lecteurs trouveront ici la description de chaque projet de l'année 2015-2016, leur permettant de mesurer au mieux l'intérêt de futurs partenariats.

Issus du recrutement semi-direct, les personnels de la 54<sup>e</sup> promotion suivent actuellement la formation d'officier de l'armée de Terre depuis septembre 2014.

« L'EMIA forme des officiers destinés à encadrer les unités opérationnelles de l'armée de Terre »



## PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

### UN DOSSIER MARKETING POUR PLUS DE LISIBILITÉ

La majorité des élèves-officiers ayant déjà une forte expérience des récents théâtres d'opérations (Afghanistan, Mali, etc.), la 54<sup>e</sup> promotion a choisi d'organiser plusieurs activités sous le signe de la charité en faveur des blessés de guerre.

Rendez-vous sportifs, commémorations ou grand gala de charité, tous nos projets convergent vers un unique objectif : véhiculer les valeurs militaires qui nous sont chères à travers le rayonnement de la promotion et de son illustre parrain, le lieutenant Charles Nungesser.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous nous portez et sommes convaincu que vous serez fiers de soutenir nos actions.



[http://www.emia54.fr/images/communiquede\\_presse/dossier\\_de\\_presse.pdf](http://www.emia54.fr/images/communiquede_presse/dossier_de_presse.pdf)

## OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

### Pourquoi soutenir les projets de la promotion lieutenant Nungesser ?

#### Premièrement, vous bénéficierez d'une couverture médiatique importante:

En effet, chaque projet de petite ou moyenne envergure fait l'objet d'un article dans le magazine « Terre Information Magazine » (TIM).

Ce mensuel est distribué gratuitement dans toutes les casernes de France et est un moyen pour les membres des forces de se tenir au courant de ce qui se passe dans le monde de la Défense. C'est donc un **lectorat potentiel de 136 000 hommes et femmes** qui suivra nos projets.

Parlons maintenant des événements plus importants que nous souhaitons organiser. Leur localisation, souvent proche de la capitale ainsi que leur symbolique, étroitement liée aux commémorations du centenaire de la Grande Guerre, offrent la possibilité d'une **couverture médiatique régionale voire nationale**. Dans ce cadre, il est tout à fait envisageable que des autorités gouvernementales soient présentes donnant *de facto* encore plus d'impact et de visibilité à l'événement. Chacun de nos partenaires profitant, au même titre que notre école, de cette visibilité.

**Au delà de cet aspect médiatique, faire partie de l'un de nos projets, c'est associer votre image à la nôtre.**

*De façon générale, c'est vous associer au monde de la Défense.*

C'est **vous associer** à 136 000 hommes et femmes qui ont choisi de mettre leur vie au service de 66 millions d'autres ; vous associer à tous ceux qui chaque année quittent leur famille et leurs amis pour partir plusieurs mois loin de leur foyer défendre une terre et des valeurs qui sont les nôtres.

C'est **soutenir** ceux qui en reviennent meurtris ou handicapés à travers les associations des blessés de l'armée de Terre pour fournir à ces personnes des soins médicaux et des moyens leur permettant de retrouver une vie normale.

### OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

C'est également **honorer** la mémoire de tous ceux qui sont tombés il y a cent ans de cela dans la boue des tranchées. Ceux qui, à peine plus jeunes que nous, ont fait en 1914 le même choix que nous avons fait en nous engageant : défendre la France.

*De façon plus spécifique, c'est vous associer à notre école.*

Notre école, l'École Militaire Interarmes, qui s'inscrit dans la lignée des **grandes écoles de France** telle l'École Spéciale Militaire ou encore l'École des Hautes Études Commerciales de Paris que nous accueillons chaque année pour une formation de leadership.

Notre école, qui mieux que toute autres forme les **futurs cadres et leaders du monde de la Défense de demain**.

Notre école qui assure à tous nos projets une **crédibilité** semblable à nulle autre.

Parmi nos camarades, certains ont expérimenté **l'enfer du feu** alors quand nous souhaitons soutenir les soldats loin de chez eux, nous parlons **d'expérience**.

Parmi nos camarades, certains ont connu **la blessure et le handicap** chez leurs plus proches amis alors quand nous proposons d'apporter notre aide aux blessés de l'armée de Terre, nous parlons **d'expérience**.

Parmi nos camarades, certains ont vécu **la mort** d'un camarade, d'un ami ou d'un frère d'arme, tombé au champ d'honneur alors quand nous désirons honorer un héros, nous parlons **d'expérience**.

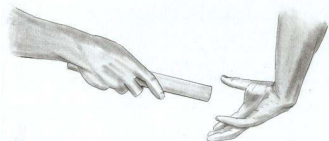
Nous comptons sur votre soutien, venez vous associer à notre héritage en soutenant nos projets.

**CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS DE RENSEIGNEMENT**

**Nous proposons maintenant des taux de défiscalisation pour nos donateurs et sponsors. Jusqu'à 66% de votre don déductible.**



## LE RELAIS NUNGESSER



### PRÉSENTATION

Le projet « relais Nungesser » est un des projets phares de la promotion. En effet, en début d'année 2016, la promotion souhaite pouvoir inscrire son action sous le signe du souvenir de « Ceux de 14-18 », ainsi que celui du soutien à nos camarades blessés au cours des opérations actuelles menées au service de la paix et de la sécurité des Français.

Tout comme notre parrain, sportif hors pair qui a pris part aux combats de la première guerre mondiale, nous tenons à honorer ceux qui ont servi et servent encore la France en défendant sa population.

L'événement, inédit, consiste en une course en relais retraçant les victoires aériennes du parrain de promotion durant la Grande Guerre. Le parcours totalise 600 kilomètres qui seront parcourus en quarante-huit heures. Le tracé est celui de la ligne de front de Nancy à Dunkerque. L'activité cumule une partie sportive et une partie culturelle articulée autour de visites de sites historiques de la Première Guerre Mondiale. La dernière étape de la course serait ouverte à toute personne souhaitant y participer. Les fonds récoltés permettraient de faire un don au profit des associations de blessés.

« L'évènement, inédit, consiste en une course relais de près de 600 kilomètres, retraçant la ligne de front de Nancy à Dunkerque »

**Déroulé du relais:** les sept premiers kilomètres s'effectueront en promotion complète puis des tronçons de onze à dix-sept kilomètres seront réalisés par trinôme pour le reste du parcours. Le dernier relais, de quinze kilomètres, se fera également en promotion constituée accompagnée par les personnes extérieurs souhaitant y participer.

L'arrivée est programmée dans la ville de Dunkerque et sera suivie d'une prise d'armes. À l'issue est prévue la visite du Mémorial de la Grande Guerre suivie d'une collation.





## LE RELAIS NUNGESSER

### ÉTENDUE ET RAYONNEMENT

Étendu sur près de 600 kilomètres, les coureurs traverseront de nombreux sites historiques tels Verdun ou Vimy et de multiples villes dont Nancy et Dunkerque. À cheval sur trois régions, ce relais constituera sans nul doute une excellente opportunité de communication pour tous ceux qui choisiront de s'associer à notre projet.

Par ailleurs, cet événement s'inscrit au cœur d'une période de commémoration de la Première Guerre mondiale, ce qui lui donne un retentissement certain.

### VISIBILITÉ

À l'image des quatre-vingt-neuf kilomètres réalisés par la promotion Ceux d'Afghanistan-52<sup>e</sup> promotion de l'EMIA, le « relais Nungesser » possède toutes les caractéristiques d'un grand évènement. Il suscitera l'intérêt des nombreuses communes qui seront traversées. Cet évènement sera relayé par de nombreux blogs spécialisés en matière de défense avec qui nous travaillons déjà. De plus, au vu de l'ampleur du projet et de la mobilisation de nombreux français autour des commémorations du centenaire de la Grande Guerre, les presses locales et nationales ne resteront assurément pas muettes.



### QUELQUES LIEUX HISTORIQUES DE PASSAGE!!!

- Butte Montsec
- Ossuaire de Douaumont
- Caverne du dragon
- Mémorial de Nampcel
- Mémorial canadien de Vimy
- Mémorial de dunkerque



## LE RELAIS NUNGESSER

### LES PARTICIPANTS

L'ensemble des sous-lieutenants de la promotion participeront à l'événement, auxquels se rajoutent les invités et volontaires pour les quinze derniers kilomètres .

### DATES

05 au 07 mai 2016

### LE BUDGET

- Environ 2000€



### EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS PROPOSONS

- Une diffusion par communiqué de presse à tous nos partenaires presse d'un article dans lequel les noms de nos sponsors apparaitront ;
- des encarts publicitaires sur nos différents supports numériques : boutique, Twitter, Facebook, site internet ;
- l'envoi de tracts publicitaires fournis par les sponsors dans nos colis pour chaque vente en ligne de la boutique ;
- un affichage clair et visible au format A4 au sein de l'EMIA ainsi qu'à toutes ses représentations à l'extérieur et au sein des Ecoles de Saint-Cyr Coëtquidan ;
- des banderoles et/ou stands sur les lieux de départ et d'arrivée ;
- des invitations à participer aux quinze derniers kilomètres ;
- l'accès et l'autorisation d'utilisation de nos photographies prises au cours de l'activité .

«Cette activité trouve un écho particulier dans le cadre des commémorations du centenaire de la Grande Guerre»



## LES PROJETS DE RAYONNEMENT

Page 11

### LE RELAIS NUNGESSER

#### EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS RECHERCHONS

- Le financement d'une partie ou de la totalité du projet ;
- la participation aux dons qui seront reversés aux associations de blessés ;
- la mise en place de points de ravitaillement pour les coureurs ;
- une couverture médiatique.

#### LE PLUS POUR CE PROJET !!!

Ce projet très ambitieux présente non seulement un excellent rapport investissement/résultat, au vu de l'organisation d'une course de 600 kilomètres, mais assure également, de par sa nature, une visibilité certaine. En effet, l'implication de nombreuses presses locales entraînerait de facto une couverture médiatique nationale.

#### LES ORGANISMES DÉJÀ PARTENAIRES



#### LES LIENS UTILES



### PRÉSENTATION

Le « Grand Gala » est un des projets phares de la promotion.

Cette année, il prendra la forme d'une prestigieuse soirée de charité au profit des blessés de Guerre, ainsi que de nos camarades en opérations.

En effet, au début de l'été 2016, la promotion souhaite pouvoir inscrire la fin de sa scolarité sous le signe du souvenir de « Ceux de 14-18 », ainsi que celui du soutien à nos camarades blessés au cours des opérations actuelles menées au service de la paix et de la sécurité des Français.

Nous tenons, tout comme notre parrain, à honorer ceux qui ont servi et servent encore la France en défendant sa population.

**Grand Gala :** Le 30 juillet 1915, le lieutenant Nungesser est parvenu à faire poser d'urgence un avion allemand qui avait pris pour cible un ballon français. Reconnaisante, la ville de Nancy lui fit don de plusieurs milliers de francs qu'il reversera intégralement aux hôpitaux des armées.

Dans le même esprit, les sous-lieutenants de la promotion désirent organiser une soirée de prestige, mais surtout caritative en faveur de nos camarades blessés de guerre. En outre, nous y voyons l'occasion de mettre à l'honneur les soldats de l'opération Sentinelle en y invitant une délégation.

Parrainée par M. Stéphane Bern, la promotion organisera cette prestigieuse manifestation au Cercle de l'Union Interalliée, cercle privé situé au cœur de la capitale.

Nous tenons dès à présent à remercier M. Stéphane Bern pour l'aide précieuse qu'il nous a apportée.



# LES PROJETS DE RAYONNEMENT

## LE GRAND GALA

### ÉTENDUE ET RAYONNEMENT

Cette soirée offre un réel potentiel de rayonnement pour notre école, les associations de blessés de guerre (Terre Fraternité, etc.) et tous ceux qui s'associeront à notre projet. De plus, cette activité trouve un écho particulier dans le cadre des commémorations du centenaire de la Grande Guerre. Elle fait le lien entre l'histoire, le devoir de mémoire et la réalité des opérations actuelles menées par des femmes et des hommes prêts à verser leur sang pour la France et la sécurité des français.



## LE GRAND GALA

### LES PARTICIPANTS

Le Grand Gala : la promotion et les invités.

### DATES

Le 2 juillet 2016

### LE BUDGET

- 60 000€ pour le Grand Gala.



### EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS PROPOSONS

- Une diffusion par communiqué de presse à tous nos partenaires presse d'un article dans lequel les noms de nos sponsors apparaîtront ;
- des encarts publicitaires sur nos différents supports numériques : boutique, Twitter, Facebook, site internet ;
- l'envoi de tracts publicitaires fournis par les sponsors dans nos colis pour chaque vente en ligne de la boutique ;
- un affichage clair et visible au format A4 au sein de l'EMIA ainsi qu'à toutes ses représentations à l'extérieur et au sein des Ecoles de Saint-Cyr Coëtquidan ;
- des banderoles et/ou panneaux sponsors à l'entrée du grand Gala ;
- des invitations au Grand Gala ;
- l'accès et l'autorisation d'utilisation de nos photographies prises au cours de l'activité .

«Cette activité trouve un écho particulier dans le cadre des commémorations du centenaire de la Grande Guerre»

14-18  
CENTENAIRE

## LES PROJETS DE PRESTIGE

Page 15

### LE GRAND GALA

#### EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS RECHERCHONS

- Le financement d'une partie ou de la totalité du projet ;
- la participation aux dons qui seront reversés aux associations de blessés ;
- le prêt de matériels et fournitures pour l'organisation de Grand Gala ;
- le prêt de matériels spécifiques pour les participants.

#### LE PLUS POUR CE PROJET !!!

Évènement organisé au cœur de la capitale, tous les organismes qui souhaiteraient s'associer à ce projet profiteront d'une visibilité certaine. S'inscrivant dans le cadre des commémorations du centenaire de la Grande Guerre, ce projet possède un fort potentiel médiatique pour l'année 2016.

#### LES ORGANISMES DÉJÀ PARTENAIRES



SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE

#### LES LIENS UTILES

### LA CAMBRIAN PATROL

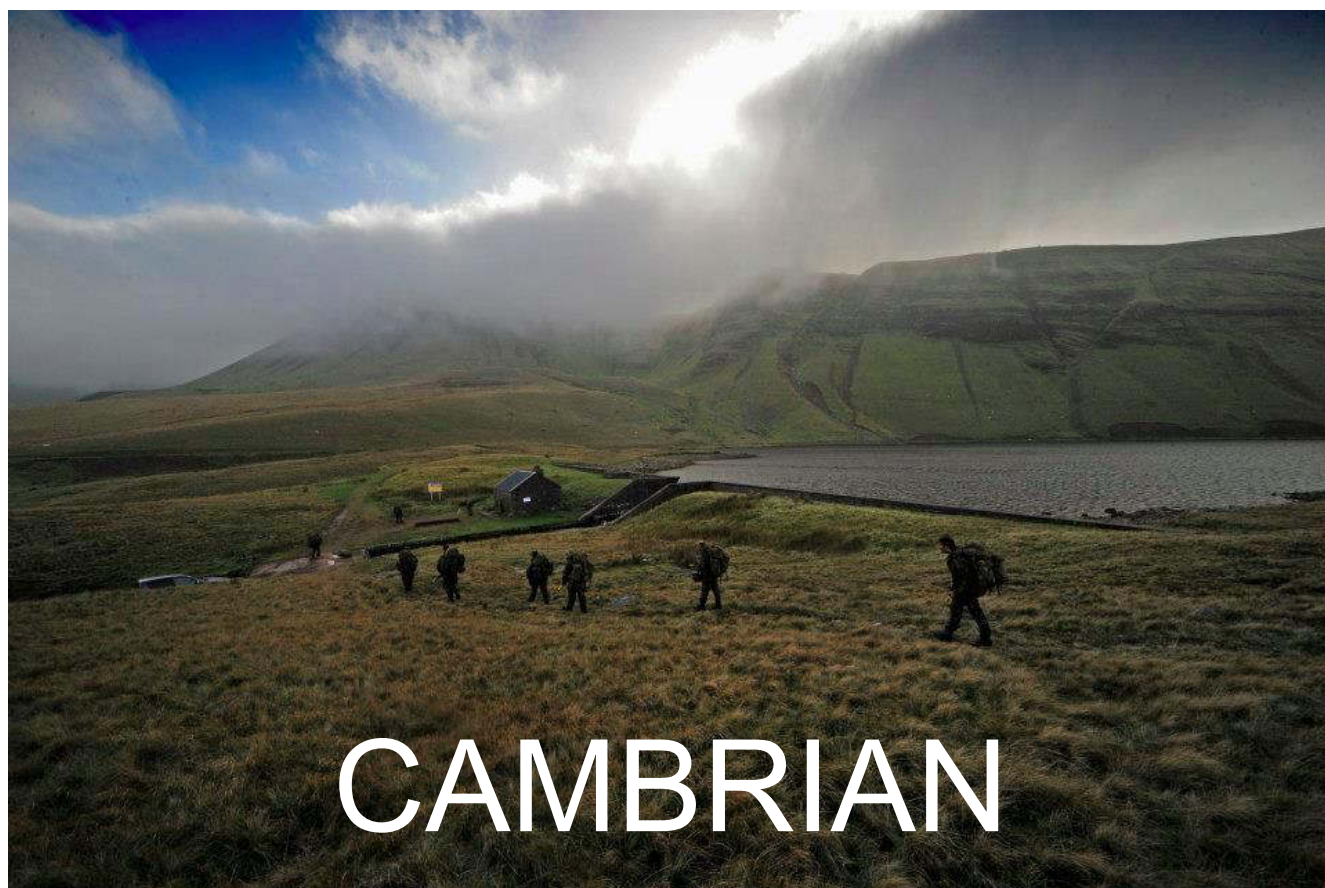


#### PRÉSENTATION

La « *Cambrian Patrol* » est un raid militaire exigeant organisé depuis 1959 qui se déroule au pays de Galles. L'armée britannique organise ce raid au profit de ses unités d'élites mais aussi des unités étrangères. Ainsi, depuis de nombreuses années l'EMIA participe à la « *Cambrian Patrol* » afin d'y représenter la France.

Les équipes parcourront 50 kilomètres en 48 heures dans la région de *Sennybridge* au pays de Galles. Les participants seront mis en situation réelle sur des ateliers pratiques pendant toute la durée du raid. Ils devront rester soudés et dynamiques pour, par exemple, récupérer un blessé sous un feu ennemi nourri, franchir un cours d'eau de plusieurs dizaines de mètres, renseigner, surveiller et s'infiltrer dans une ambiance tactique où discrétion et assiduité sont de rigueur.

« Seule l'équipe de l'EMIA à la chance et l'honneur de représenter la France au cours de ce raid particulièrement exigeant »



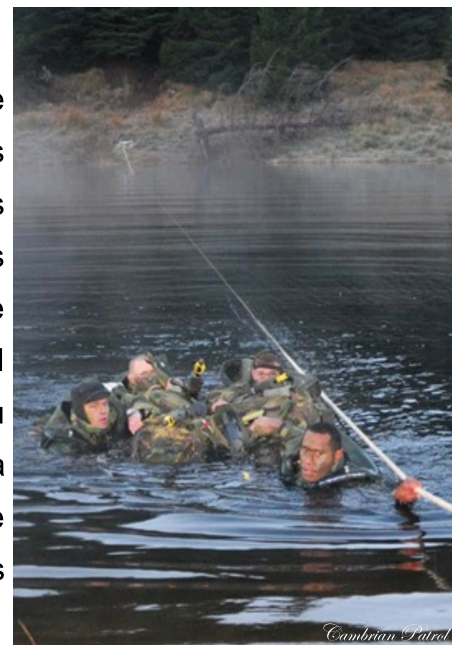


# LES PROJETS DE RAYONNEMENT

## LA CAMBRIAN PATROL

### ÉTENDUE ET RAYONNEMENT

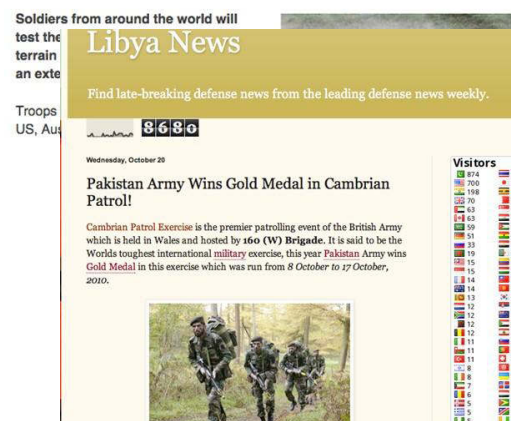
La « *Cambrian Patrol* » est un raid suivi dans le monde entier. Une dizaine d'unités étrangères grossissent les rangs des 60 équipes britanniques participantes. Les années précédentes, des soldats turques, coréens, pakistanais, indiens, américains et d'autres encore avaient eu l'honneur de représenter leur pays. Cet exercice est donc à la fois un challenge militaire considérable et un réel moyen de communication. Au-delà de la performance et du dépassement de soi recherchés par les sous-lieutenants de la promotion, il s'agit également de représenter l'École Militaire Interarmes, notre promotion mais aussi l'ensemble des forces armées françaises.



*Cambrian Patrol*

### VISIBILITÉ

La « *Cambrian Patrol* » est mise en avant par la presse internationale et spécialisée.



## LA CAMBRIAN PATROL



### LES PARTICIPANTS

Une équipe de dix sous-lieutenants sélectionnés parmi les meilleurs de la promotion participera au raid. Forts de nombreuses expériences opérationnelles, les sous-lieutenants visent un podium, voire une première place.

### DATES

Du 18 au 25 octobre 2015

### LE BUDGET

- 6200€ de matériel spécialisé ;
- xxxx€ de frais d'inscription et de déplacement.



« une équipe de dix sous-lieutenants sélectionnés parmi les meilleurs de la promotion participera au raid »

### EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS PROPOSONS

- Une diffusion par communiqué de presse à tous nos partenaires presse d'un article dans lequel les noms de nos sponsors apparaîtront ;
- des encarts publicitaires sur nos différents supports numériques : boutique, Twitter, Facebook, site internet ;
- l'envoi de tracts publicitaires fournis par les sponsors dans nos colis pour chaque vente en ligne de la boutique ;
- un affichage clair et visible au format A4 au sein de l'EMIA ainsi qu'à toutes ses représentations à l'extérieur et au sein des Ecoles de Saint-Cyr Coëtquidan ;
- l'accès et l'autorisation d'utilisation de nos photographies présent durant l'exercice à des fins publicitaires.

## LES PROJETS DE RAYONNEMENT

Page 19

### LA CAMBRIAN PATROL

#### EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS RECHERCHONS

- Le financement d'une partie ou de la totalité du projet.
- Le prêt de matériel spécifique pour les participants.

#### LE PLUS POUR CE PROJET !!!

Forts de leur expérience opérationnelle acquise au cours de missions extérieures éprouvantes (Afghanistan, Sahel, Centrafrique, Liban, etc.), les sous-lieutenants de l'EMIA sont dotés de qualités et d'un savoir-faire tactique et technique qui présuppose les bons résultats de l'équipe.



*Cambrian Patrol*

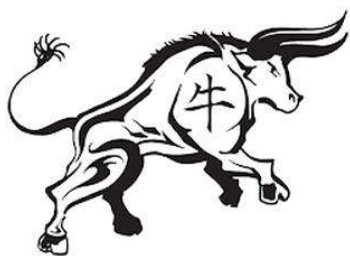
#### LES ORGANISMES DÉJÀ PARTENAIRES



SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE

#### LES LIENS UTILES

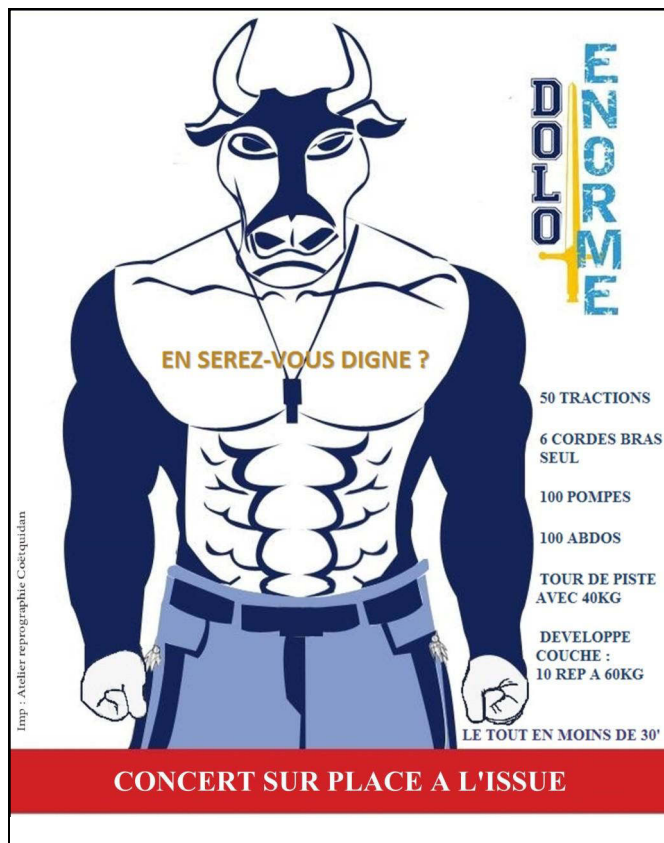
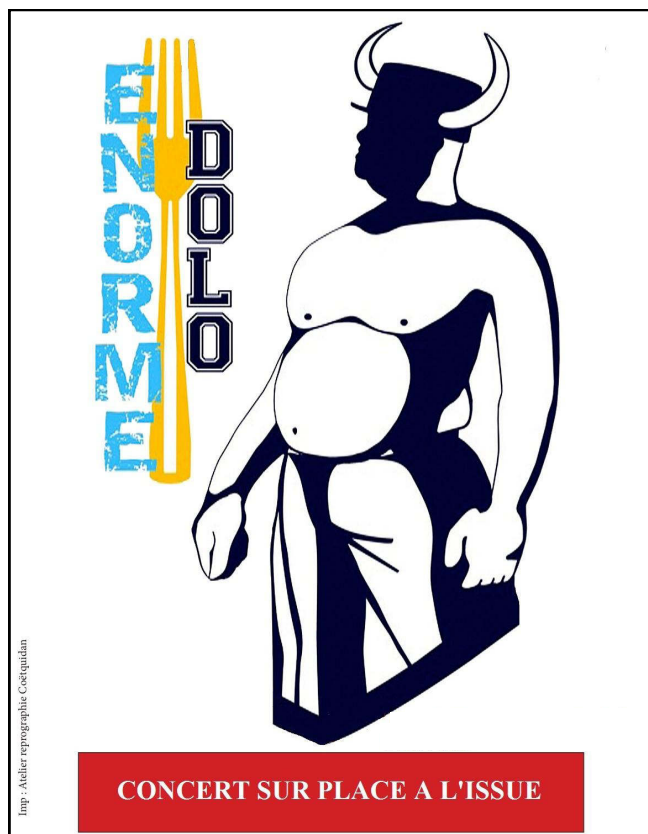
LE DOLO ÉNORME



PRÉSENTATION

Le « Dolo énorme » est un challenge sportif organisé chaque année par la 1ère brigade de l'EMIA. Basée sur la puissance et la force musculaire, l'activité se déroule toujours dans un esprit détendu et fair-play. Cette épreuve associe la rusticité et la force physique, caractéristiques des Dolos de l'EMIA, à un réel esprit d'ouverture envers les élèves des autres formations conviés à l'événement. La promotion lieutenant Nungesser souhaite également faire participer des personnels des différents régiments et des clubs régionaux de *crossfit* afin d'élargir le public attendu et le panel de participants. Ce challenge est accompagné d'une seconde activité, toute aussi caractéristique des Dolos de l'EMIA. Intitulé l' « énorme Dolo », cette épreuve consiste en un concours du plus gros mangeur de burgers !

« la promotion lieutenant Nungesser souhaite également faire participer des personnels des différents régiments et des clubs de *crossfit* »



## LES PROJETS INTERNES AUX ESCC

Page 21

### LE DOLO ÉNORME

#### ÉTENDUE ET RAYONNEMENT

Le challenge du « Dolo énorme » est toujours un moment très convivial. C'est aussi l'occasion pour de nombreux amoureux du sport de se retrouver autour d'une épreuve difficile qui pousse au dépassement de soi.

L'organisation de cette manifestation restreinte aux formations des Écoles militaires de Saint-Cyr Coëtquidan n'a jamais permis d'exploiter le réel potentiel d'un tel évènement. C'est pourquoi nous avons la volonté d'étendre ce challenge à tous les régiments de l'armée de Terre, et d'y associer les clubs régionaux de *crossfit*, activité sportive en plein boom !



#### VISIBILITÉ

Le challenge du « Dolo énorme » sera annoncé sur tous nos supports de communication, en particulier sur les réseaux sociaux, vecteurs privilégiés des jeunes « crossfiteurs ».

Le challenge bénéficiera d'une couverture photographique dans le but d'éditer un article qui sera diffusé à tous nos partenaires presse.



### LE DOLO ÉNORME

#### LES PARTICIPANTS

Toute la promotion sera présente. Une vingtaine de sous-lieutenants participeront au challenge.

L'ensemble des formations des ESSC, ainsi qu'une équipe par régiment et quelques membres des clubs régionaux de crossfit seront conviés à participer au challenge.

#### DATES

Le 08 mars 2016

#### LE BUDGET

- À définir
- Participation payante



#### EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS PROPOSONS

- Une diffusion par communiqué de presse à tous nos partenaires presse d'un article dans lequel les noms de nos sponsors apparaîtront ;
- des encarts publicitaires sur nos différents supports numériques : boutique, Twitter, Facebook, site internet ;
- l'envoi de tracts publicitaires fournis par les sponsors dans nos colis pour chaque vente en ligne de la boutique ;
- un affichage clair et visible au format A4 au sein de l'EMIA ainsi qu'à toutes ses représentations à l'extérieur et au sein des Ecoles de Saint-Cyr Coëtquidan ;
- des invitations au challenge ;
- l'accès et l'autorisation d'utilisation de nos photographies prises au cours de l'activité ;
- une visibilité lors du challenge (banderoles, etc.).

## LES PROJETS INTERNES AUX ESCC

Page 23

### LE DOLO ÉNORME

#### EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS RECHERCHONS

- Le financement d'une partie ou de la totalité du projet.

#### LES ORGANISMES DÉJÀ PARTENAIRES



**SOCIETE  
GENERALE**

#### LES LIENS UTILES

## LE CD PROMOTION

### PRÉSENTATION

La réalisation d'un « CD promotion » permet d'ancrer une nouvelle fois la promotion dans son école et dans son temps en faisant vivre ses traditions chantées. Il permet en outre aux élèves de prendre leur place dans la lignée des promotions de l'EMIA en y ajoutant son propre chant de promotion.

### LES PARTICIPANTS

La chorale de la 1ère brigade de l'EMIA.

### LE BUDGET

- XXXX€ à définir



### EN PARTICULIER POUR CE PROJET NOUS RECHERCHONS

- Le financement d'une partie ou de la totalité du projet ;
- la mise à disposition d'une salle et de matériel d'enregistrement.

